

BV2M



& Associés

BUSINESS VISION

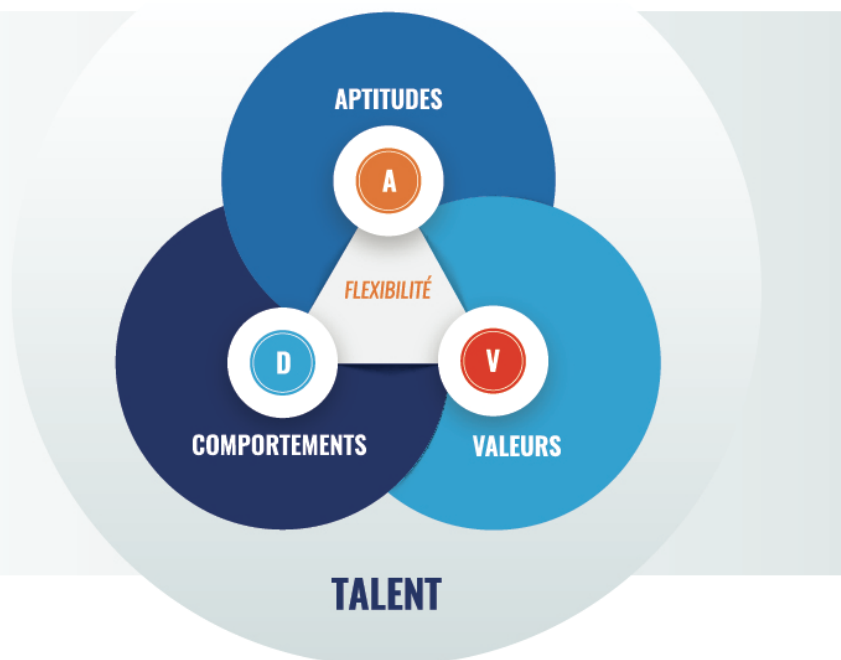
Conseil en Entreprises

VOUS PRÉSENTE
LE NOUVEAU
CONCEPT PHYGITAL
DÉDIÉ À LA GESTION
DES COMPÉTENCES

IMX
INNERMETRIX
LA VRAIE MESURE DU TALENT !

Le révélateur international
de Talents

Comment détecter et développer les soft skills ?



A | **A** : Mesurer la structure cognitive d'une personne et identifier ses domaines de compétences.

D | **D** : Identifier le style de comportement et favoriser une meilleure communication au sein des équipes.

V | **V** : Découvrir à travers le système de valeur ce qui passionne une personne et ce qui motive ce quelle entreprend.

Flexibilité : Une personne saura t'elle faire preuve de flexibilité, d'adaptabilité ?

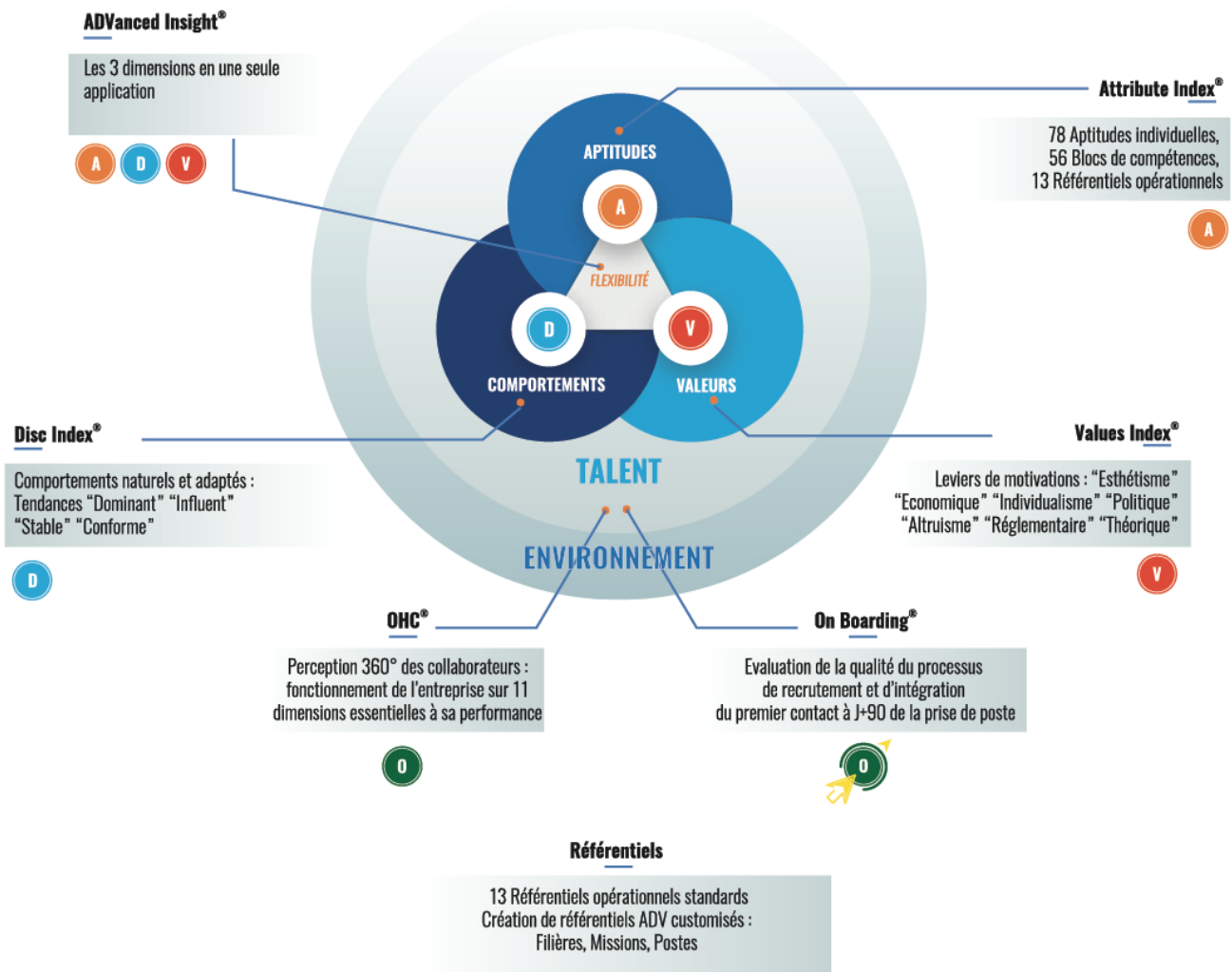
Comment évaluer chaque talent ?

Comment trouver l'environnement optimal pour chaque talent ?

Comment vérifier que l'environnement existant est idéal pour chaque talent ?



Via l'univers des **Solutions INNERMETRIX®**



3 ÉCOLES DE PSYCHOLOGIE DE RANG MONDIAL



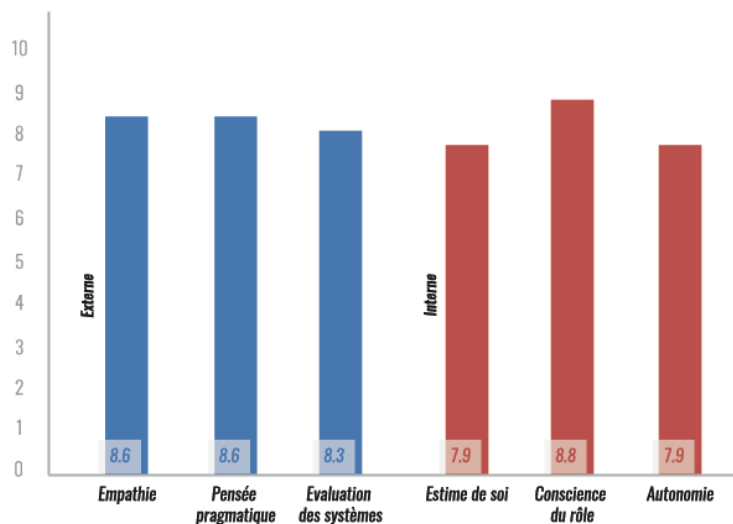
Le Talent selon Innermetrix® est évalué en associant 3 dimensions issues des recherches de 3 écoles de psychologie de rang mondial.



Aptitudes individuelles mentales pour la prise de décision

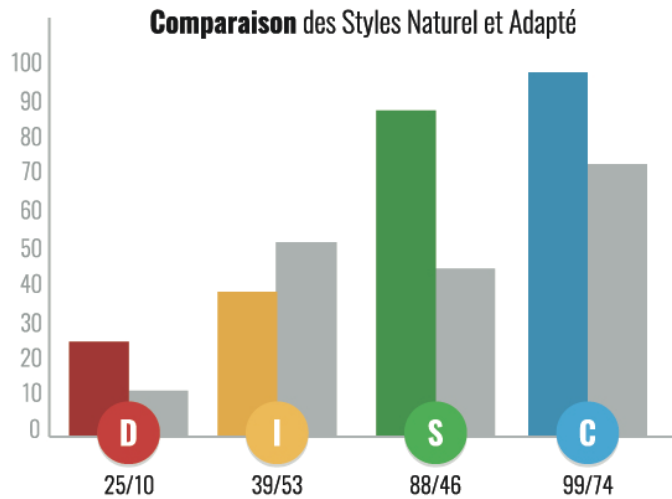


L'Axiologie fondée par Robert S. Hartman est la seule science humaine fondée sur des algorithmes mathématiques, capable de nous montrer les dimensions principales de la pensée humaine pour décrire la façon dont nous pensons et comment nous prenons des décisions. Les différentes combinaisons du **Bilan Dimensionnel** permettent d'identifier le modèle de pensée préféré de chacun et propose un plan d'optimisation.



💡 Les innovations d'Innermetrix®

Le catalogue le plus large du marché de la psychométrie, en terme d'évaluation d'aptitudes individuelles !



Comportements naturels et adaptés

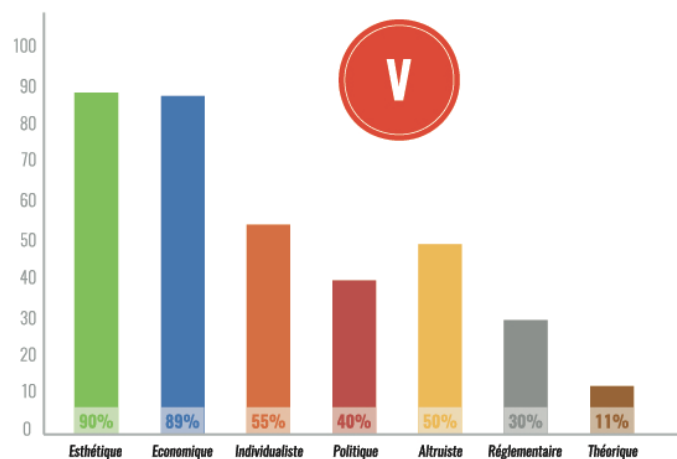
Le DISC, basé sur les travaux de W.M. Marston, eux-mêmes complémentaires de ceux de C.G Jung, mesure quatre dimensions de nos préférences comportementales en situation stable et en situation de crise.

Les innovations d'Innermetrix®

- Un seul graphe pour différencier le style naturel du style adapté
- L'association de la représentation sous forme de graphe et de radar dans un seul rapport
- Pas de choix mais une priorisation sans perte de données

Valeurs

Elles sont issues des travaux du Dr. E. Spranger sur les 6 Attitudes constituant nos leviers de motivation. L'identification de nos deux valeurs les plus hautes nous permet de mieux comprendre ce qui nous fait prendre les grands tournants de notre vie et nous aide à maximiser notre développement pour atteindre une meilleure synchronisation, congruence et passion dans ce que nous entreprenons.



Les innovations d'Innermetrix®

L'introduction d'une septième valeur (Politique), en sus des 6 valeurs initiales de Spranger

Innermetrix® réunit en un seul questionnaire l'analyse du Talent à travers ses 3 dimensions ADV

L'AXIOLOGIE AU SERVICE D'OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Les réponses au questionnaire de L'ATTRIBUTE INDEX® permettent de définir les 26 modèles de pensée ou «patrons» de l'Axiologie, véritables filtres de prise de décision.



MONDE EXTERNE

Monde externe

Dirigé vers les autres



1. Équilibré
2. Soutien
3. Pratique
4. Social
5. Empathique
6. Conseiller

7. Systématique
8. Directeur
9. Diplomatique
10. Efficace
11. Compétent
12. Organisateur
13. Analytique

1. Auto-actualisation
2. Sûr de soi
3. Interprète
4. Indéterminé
5. Chercheur
6. Professionnel

Monde interne

Dirigé vers soi

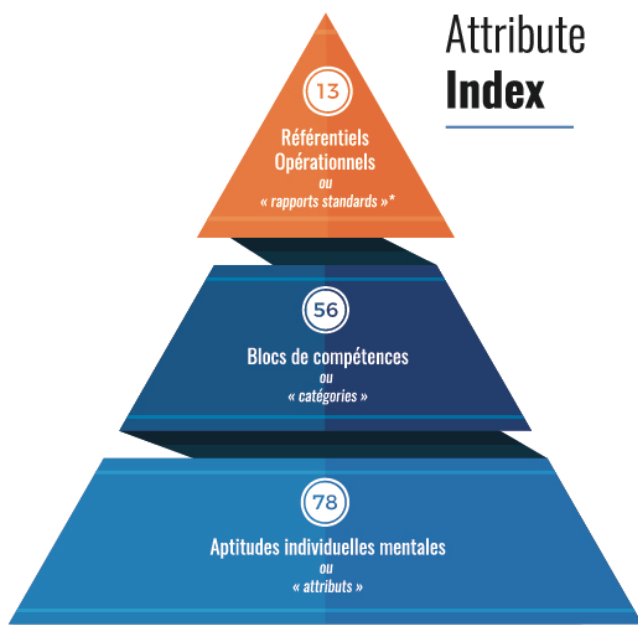


7. Déterminé
8. Guidé
9. Chasseur
10. Triomphant
11. Expert
12. Tenace
13. Discipliné

MONDE INTERNE



Premier système automatisé 100% digital, Innermetrix® intègre par défaut 13 référentiels opérationnels standards, qui peuvent être comparés aux 2 patrons qui vous correspondent en interne ou en externe.



Attribute Index

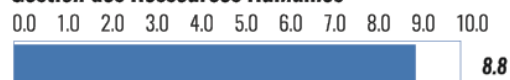
13 Référentiels standards

1. Intelligence Emotionnelle
2. Management
3. Leadership
4. Ventes
5. Direction commerciale
6. Services Financiers
7. Service client
8. Informatique
9. Employés administratifs
10. Technologie de l'information
11. Lycéen
12. Etudiant d'université
13. Collaborateur pédagogique

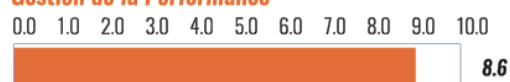
+ Possibilité de personnalisation

* Validés par 500 entreprises, l'Université du Tennessee, l'Institut Hartman

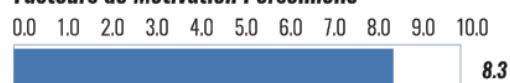
Gestion des Ressources Humaines



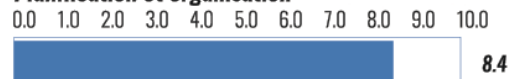
Gestion de la Performance



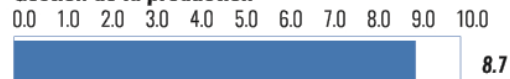
Facteurs de Motivation Personnelle



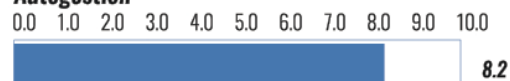
Planification et organisation



Gestion de la production



Autogestion

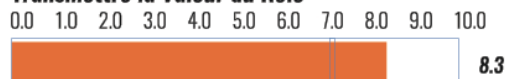


Exemple de comparatif avec un Référentiel, le Référentiel Management

Conscience Humaine



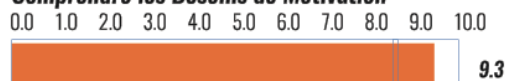
Transmettre la Valeur du Rôle



Obtenir l'Engagement



Comprendre les Besoins de Motivation

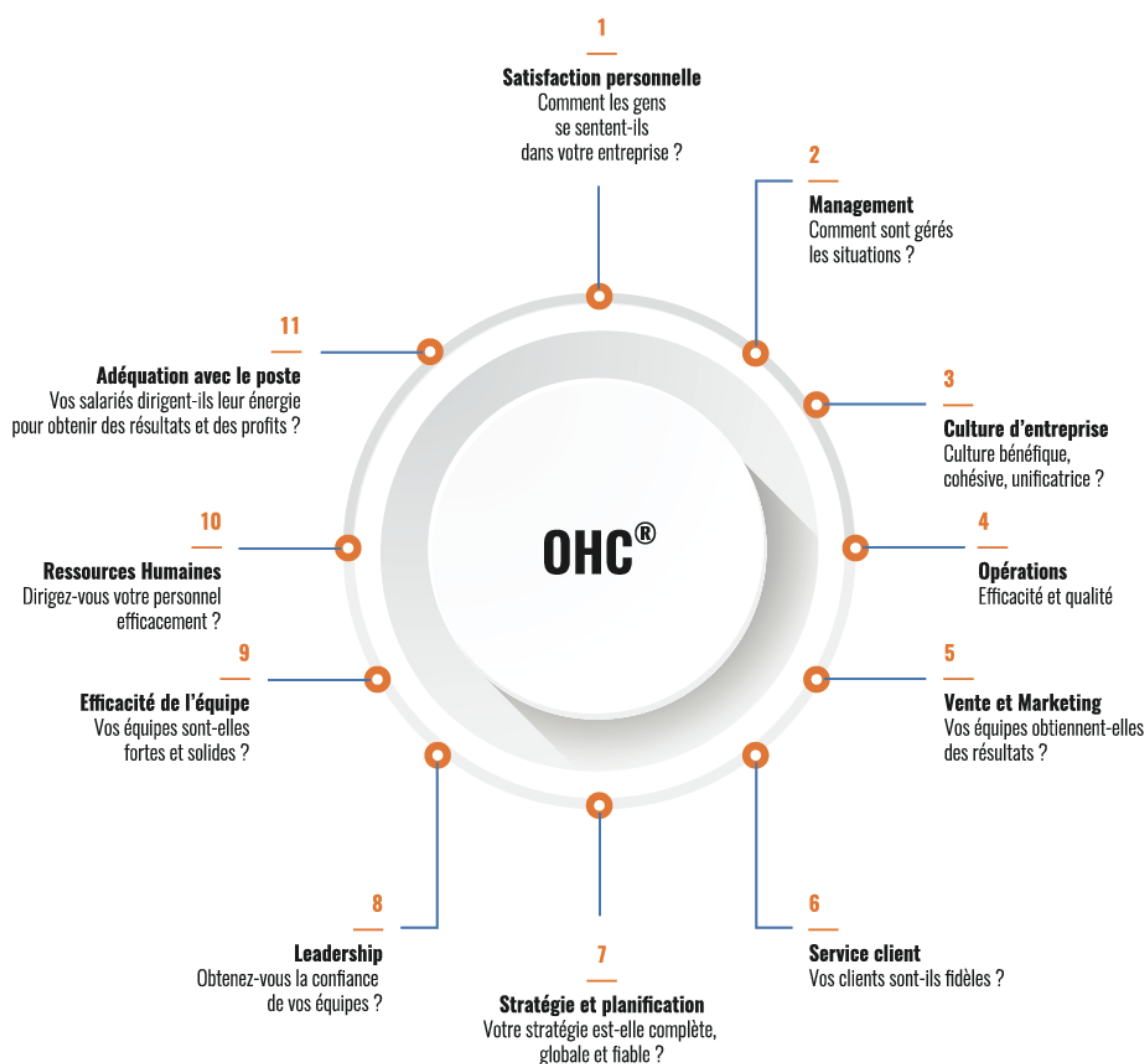


INNERMETRIX®, C'EST AUSSI...

L'OHC : L'ORGANIZATIONAL HEALTH CHECK-UP

L'OHC (Organization Health Chek-up) est un outil de la suite Innermetrix® qui mesure le niveau de performance total d'une équipe ou d'une organisation de manière contrôlée, précise et efficace, à travers 11 dimensions standards du succès de toute entreprise.

DIAGNOSTIC



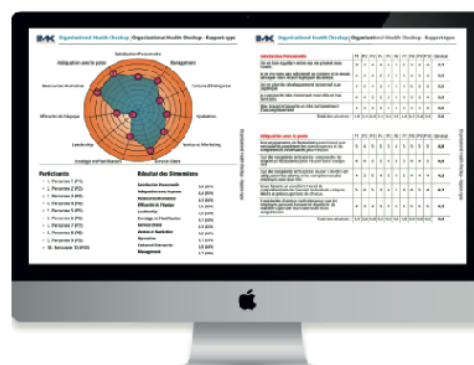
Le rapport OHC® comprend 55 questions sur les 11 dimensions stratégiques de l'entreprise, 1 graphique radar synthétique et des tableaux détaillés par dimension, comme ceux présentés ci-dessous :



EFFICACITÉ DE L'ÉQUIPE	FL	OA	SH	RS	CG	SL	VR	RC	JL	GÉNÉRAL
Nos équipes sont extrêmement efficaces et apportent un niveau de performance élevé et constant	3	2	3	4	2	4	3	2	4	3
Nos équipes sont choisies soigneusement et sont bien équilibrées en termes de talent, de connaissance et d'expérience	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3,6
Nous donnons de l'autonomie et de la liberté à nos équipes afin d'obtenir les résultats attendus	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3,8
La vision globale et les objectifs de nos équipes sont très clairs et très bien compris	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3,6
Les rôles et les objectifs individuels sont très clairement définis et transmis	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3,2
TOTAL DES RÉSULTATS	3,6	2,6	3,4	3,8	3	3,4	3,6	3,6	3,8	3,4

LÉGENDE DES RÉSULTATS

0 - 1	Performance faible Une attention immédiate est nécessaire
1 - 2	Inférieur à la moyenne Une attention particulière doit être rapidement portée à cette dimension
2 - 3	Bon Grande priorité pour une analyse approfondie nécessaire
3 - 4	Très bon Une performance élevée qui devrait être amenée à un niveau supérieur
4 - 5	Excellent Avantage compétitif et zone d'avantage à renforcer et à récompenser

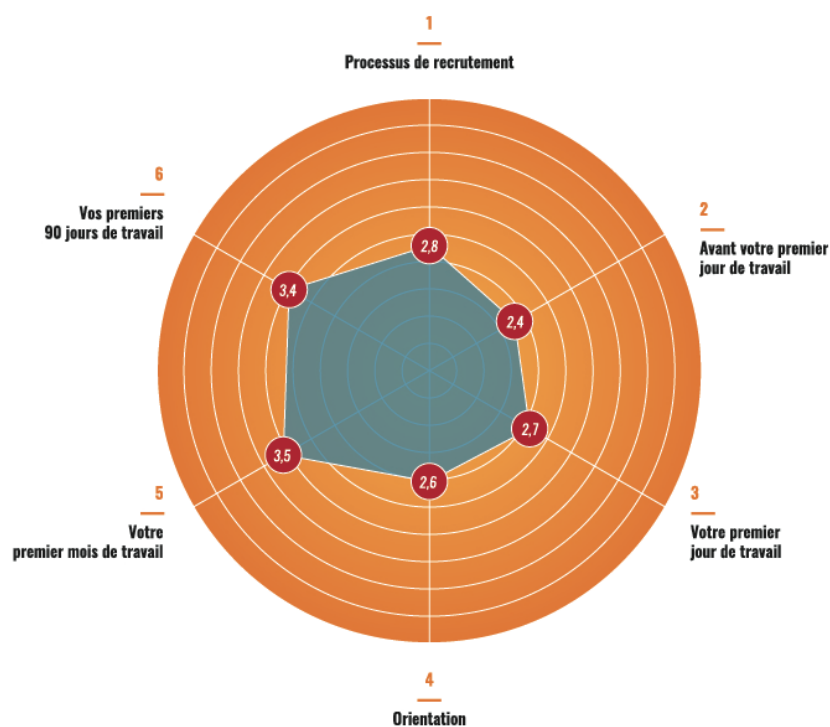


MAIS ENCORE... L'ONBOARDING : UN OHC SUR MESURE



C'est un OHC spécifique, constitué de 6 dimensions totalement orientées sur le processus de recrutement et le parcours d'intégration d'un nouveau collaborateur.

DIAGNOSTIC



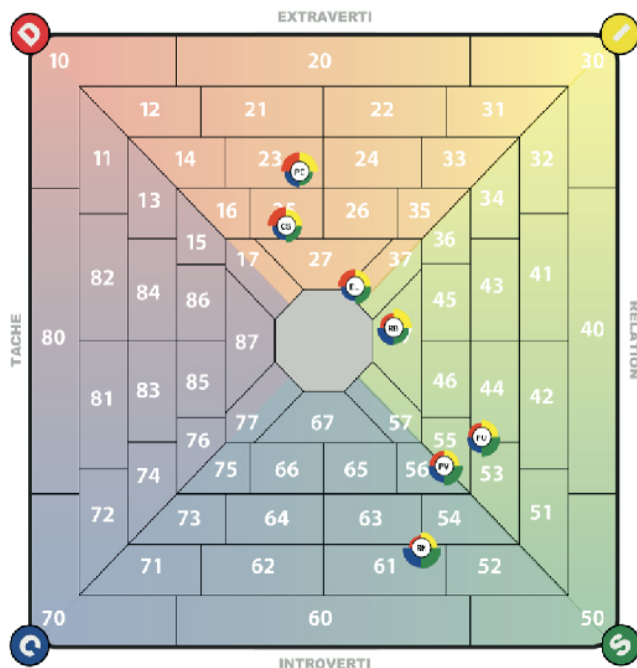
Le rapport On Boarding comprend **29 questions sur les 6 dimensions du recrutement et de l'intégration d'un nouveau collaborateur, 1 graphique radar synthétique et des tableaux détaillés par dimension**, comme ceux présentés ci-dessous.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT	AB	CD	EF	GH	IJ	KL	GÉNÉRAL
L'offre de travail était claire et compréhensible	1	2	1	5	2	3	2,3
Le premier contact avec les recruteurs était professionnel et m'a aidé dans ma prise de décision	2	3	3	5	2	2	2,8
Le temps écoulé entre ma candidature et la réponse formelle de l'entreprise a été raisonnable	3	4	3	5	2	2	3,2
Le temps écoulé entre mon dernier entretien et l'offre officielle de travail a été raisonnable	4	2	2	5	2	3	3,0
TOTAL DES RÉSULTATS	2,5	2,8	2,2	5,0	2,0	3,0	2,8

INNERMETRIX®

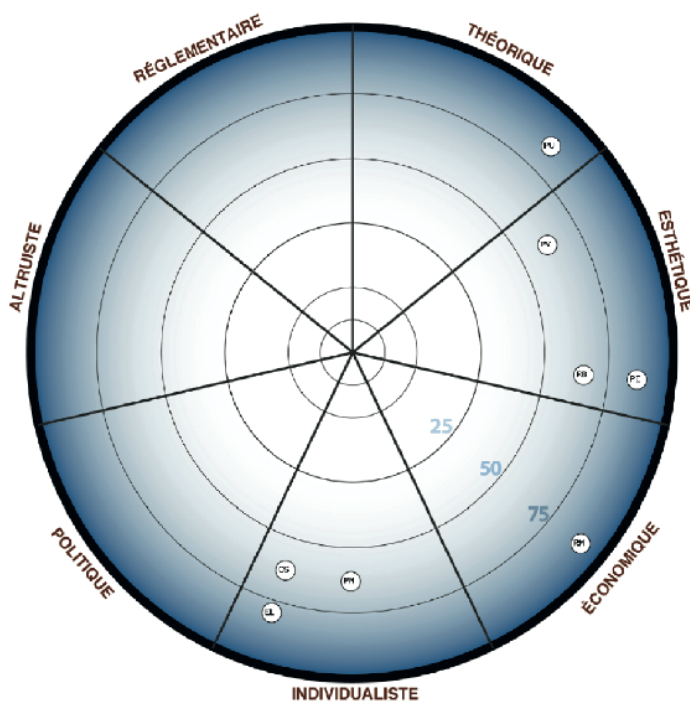
DEUX RADARS D'ÉQUIPE !

D Rapport d'Équipe | Le graphique d'équipe DISC Index



Le graphique d'équipe DISC Index :
 Ce graphique DISC est unique au monde.
 Chaque numéro apporte des indications intéressantes sur les préférences comportementales dominantes ou médianes.

V Rapport d'Équipe | Le Rapport d'Équipe Values Index



Le rapport d'équipe Values Index :
 Découvrez les valeurs qui font avancer votre équipe et celles qui pourraient la tirer vers le bas !

LES APPLICATIONS INNERMETRIX®

Outre l'orientation et l'amélioration de l'employabilité, Innermetrix® optimise, au travers du rayonnement personnel et professionnel, la synergie d'équipe et le management authentique permettant ainsi à chacun de donner le meilleur de lui-même sans consommer d'énergie.

Sécurisation et socialisation des recrutements

Identifier les comportements, les valeurs, les compétences opérationnelles et transversales d'un candidat. Gagner en rapidité et efficacité dans le processus de recrutement. Qualifier le processus d'intégration (Onboarding).

Accompagnement de l'évolution de carrière

Evaluer et identifier l'adéquation personne / poste dans l'optique de la mobilité interne, de l'entretien d'évaluation et de l'évaluation de la performance.

Optimisation des parcours de formation

Identifier scientifiquement les soft skills à développer et qualifier les formations par un tracé mesurable.

Management - Synergie d'équipe - Vente

Apprendre à mieux se connaître pour manager de manière authentique et favoriser la cohésion d'une équipe comme levier de performance.
Optimiser la fonction vente.

Bilan de compétences

Evaluer les compétences transversales et relier le potentiel d'une personne à la réussite de ce potentiel dans l'entreprise.



ENTREPRISES





Sécurisation de la sélection

Repérer chez les étudiants les éléments faisant d'eux de parfaits candidats à la réussite au sein de l'institution. Elaborer les plans d'actions et d'accompagnement.

Orientation

Identifier les métiers et les secteurs susceptibles de répondre aux aspirations des lycéens et étudiants.

Employabilité

Identifier les talents comportementaux, les leviers de motivations et les aptitudes intrinsèques qui garantissent l'employabilité !

Staff pédagogique

- Augmenter la symbiose avec les étudiants
- Favoriser la pédagogie interactive
- Enseigner en "touchant le coeur"

Filière et Métier

Créer vos référentiels par filière, métier et curriculum de formation.



À PROPOS D'INNERMETRIX®

LE CONCEPT PHYGITAL !

Concept d'expertises psychométriques fondé sur des études scientifiques, N°1 aux USA, désormais traduit en 13 langues, créé en 2002 par Jay Niblick (créateur du DISC INDEX®, du VALUES INDEX®, et de l'ATTRIBUTE INDEX®) introduit dans les pays francophones en 2016.

Profiling Innermetrix®

➤ QUESTIONNAIRE EN LIGNE RÉALISABLE EN MOINS DE 30 MINUTES POUR LE CANDIDAT

- Réception d'un lien internet dans la boîte mail
- Une remise automatique et immédiate des compte-rendus
- Des rapports « experts » ou « synthétiques » restitués en format PDF
- Une interface ludique et intuitive, aucune perte dans les réponses

Débriefing Innermetrix®

➤ RESTITUTION PAR UN CONSULTANT CERTIFIÉ

- Comprendre les écarts
- Analyser l'impact du système de valeur sur le comportement
- Définir un plan d'action pour développer les softskills

Utilisation autonome, flexible et évolutive

➤ 100 % WEB, CONCEPT UNIQUE ET INCOMPARABLE

- Premier système automatisé fondé sur l'Axiologie
- 13 langues disponibles
- Une expérimentation possible à l'unité ou en « packages »
- L'acquisition d'une licence (trimestrielle, semestrielle, annuelle) en utilisation illimitée de la plateforme sur le cloud
- Une évolution en marque blanche
- Le seul outil permettant de prioriser toutes ses préférences
- Des référentiels 100% modulables
- Une base de données exploitable sur Data

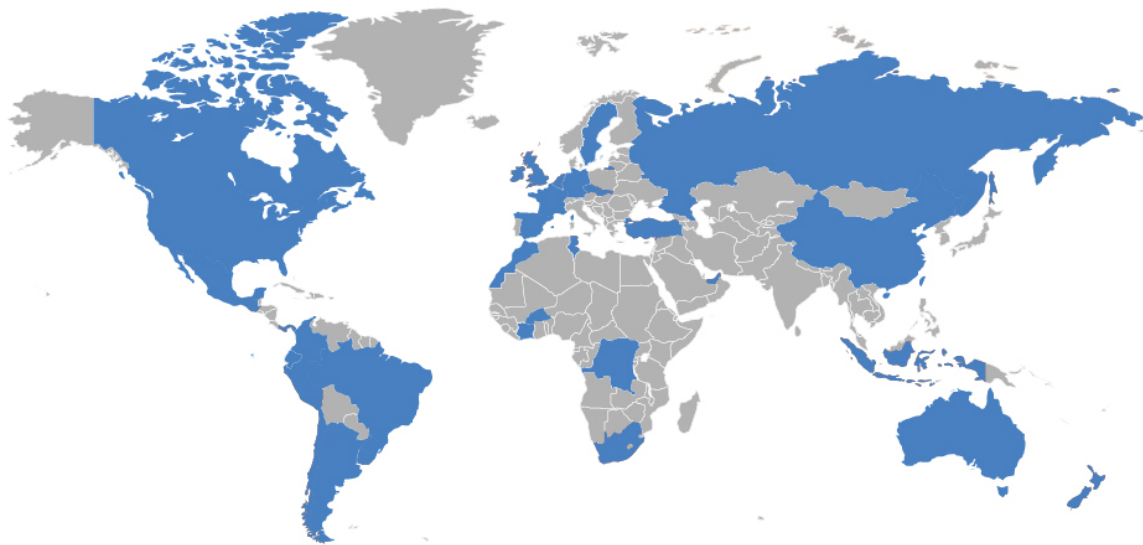
ILS UTILISENT INNERMETRIX®

INNERMETRIX® EN BREF

10 125 Entreprises

1 833 Experts certifiés

38 Pays



ACLIMAX



Alcon

APsystems

BAE SYSTEMS

Boston Scientific

BRIDGESTONE



DOMOS



Firestone



Google



Johnson-Johnson

LAPEYRE



Microsoft

Soluteam conseil

optoVision



REXIA

val d'oise le département

Orpi

BV2M
& Associés
BUSINESS VISION

Distributeur
INNERMETRIX®



contact@bv2m.com

INNERMETRIX® est commercialisé sous forme de mise à disposition de profils en ligne
ou par l'acquisition d'une licence (trimestrielle, semestrielle ou annuelle)
La licence permet l'ouverture d'un compte INNERMETRIX® en accès total illimité

www.innermetrix-france.com