

FORMATION EN MANAGEMENT

- ANALYSER LES POTENTIELS, DÉTECTER LES TALENTS -

2 MODULES :

ANALYSTE COMPORTEMENTAL et APPRENDRE A CONNAÎTRE SES ÉQUIPES

MODULE 1 : Analyste comportemental

Les objectifs de cette session de 2 jours (2X7 heures) sont de permettre aux apprenants de découvrir et pratiquer les fondamentaux des langages du comportement, des systèmes de valeurs et des compétences transversales basés respectivement sur les écoles de psychologie de Karl Gustave JUNG et de William Moulton MARSTON, Eduard SPRANGER, Robert S. HARTMAN.

La formation est dispensée par Evelyne MONNIER, diplômée emlyon et membre du jury des admissions, certifiée en Intelligence Emotionnelle QE PRO. Cette formation comprend 3 liens ADVanced Insights.

OBJECTIFS :

Cette session s'adresse à des stagiaires désirant évaluer et accompagner autrui, dans le développement de leur propre connaissance de soi et d'autrui avec pour cible l'augmentation de leur flexibilité : directeur, manager, consultant en RH, formateur, coach, recruteur, dirigeant, enseignant, éducateur.

TYPE DE PARCOURS

Session en présentiel ou distanciel

DÉROULÉ DES SESSIONS

Jour 1 :

- o Histoire des écoles de psychologie
- o Le parcours de vie et la construction de « soi »
- o Ecole de Jung / Marston : les univers comportementaux
- o Le style naturel et le style adapté
- o La boussole comportementale
- o Les 8 types de Jung
- o Les oppositions et complémentarités
- o Le débriefing du graphe comportemental
- o Training
- o Ecole de Spranger : les motivations
- o Impact des comportements sur les motivations
- o Exercices sur les valeurs
- o Le débriefing du graphe Valeurs

Jour 2 :

- o Ecole d'Hartman - L'Axiologie : les aptitudes individuelles / compétences transversales
- o Les 3 dimensions de la pensée
- o Les « patrons » de la pensée
- o Le bilan dimensionnel et les objectifs opérationnels
- o Exercices pratiques d'approfondissement des 3 dimensions
- o Débriefing d'un bilan dimensionnel
- o Training débriefing axiologie
- o Structure type d'un rapport de test et liens avec chaque composante
- o Méthodologie de débriefing d'un profil complet
- o Méthodologie de préconisations d'actions ciblées pour renforcer/développer les compétences du participant
- o Débriefing et conclusions
- o Remise du certificat de participation après la passation de l'examen à réaliser dans les 15 jours qui suivent la formation.

FORMATION EN MANAGEMENT

MODULE 2 : apprendre à gérer ses équipes

OBJECTIFS

- Manager correctement à distance comme en présentiel
- Mener à bien un projet
- S'approprier les outils digitaux adaptés
- Adapter son management réseaux sociaux

TYPE DE PARCOURS

- Individualisé, E-learning (accès pendant 12 mois)

POINTS FORTS

- Découvrez pourquoi le management est utile pour vous
- Incarnez le rôle de manager
- Gérez vos équipes grâce à des méthodes éprouvées
- Utilisez des outils de gestion simples et efficaces

DEROULÉ DU MODULE EN E-LEARNING (A votre rythme, en accès illimité sur 12 mois)

Thèmes réalisables selon votre choix

1- Le management

- o Qu'est-ce que le management
- o Pourquoi faire du management
- o Les différents types de management
- o Les étapes de développement d'une équipe
- o

2 - Le Manager

- o Différence entre Manager et Leader
- o Les types de managers
- o Le rôle du manager
- o Les meilleures méthodes pour déléguer
- o Augmenter votre intelligence émotionnelle
- o Développer votre réflexion stratégique
- o Améliorer votre prise de décision
- o

3 - Manager une équipe

- o Manager correctement une équipe
- o Développer l'esprit d'équipe et l'efficacité collective
- o Stimuler ses équipes en période de crise
- o Rédiger un plan d'action
- o Les matrices d'aide

4 - Connaître son équipe

- o Comment gérer les différentes personnalités dans son équipe
- o Les types de profils
- o Évaluer la motivation de son équipe
- o Gérer les conflits

5 - Pour aller plus loin

- o Identifier les spécificités du management à distance
- o Appliquer les bonnes pratiques du management à distance
- o Choisir et utiliser les outils digitaux pertinents pour manager à distance
- o Le Lean Management
- o Les outils Lean